



**DUISBURG
KONTOR**
TOURISMUS // MÄRKTE // EVENTS

**Die Duisburg Kontor GmbH
sucht im Stabsbereich Marketing eine/n**

Online Marketing Manager/In (m/w/d)

Duisburg Kontor ist im Konzern der Stadt Duisburg für die Bereiche Events, Tourismus und Stadtmarketing sowie Märkte (Wochenmärkte und Großmarkt) zuständig. Dabei bündelt Duisburg Kontor unter anderem die zahlreichen touristischen Aktivitäten Duisburgs sowie einen Großteil der städtischen Veranstaltungen, wie bspw. den Weihnachtsmarkt, das Weinfest und Jazz aufm Plazz.

Das bieten wir Ihnen:

- Vergütung nach dem TVöD mit Altersversorgung
- Weihnachtsgeld und leistungsorientierte Zahlung
- Zuschuss zum Mittagessen
- Gleitzeitregelung incl. Freizeitausgleichstagen
- Sonderurlaub am Rosenmontag, Heiligabend und an Silvester
- Mobile Arbeit gemäß Betriebsvereinbarung
- Übernahme von 50% der Parkkosten in der Innenstadt (incl. privater Nutzung)
- Moderne Büros in der Duisburger Innenstadt (CityPalais), perfekte Anbindung an den Duisburger Hauptbahnhof und das städtische ÖPNV-Netz
- Flache Hierarchien und ein junges kollegiales Team

Sie unterstützen uns mit Ihren innovativen Ideen, Ihrem Know-how und Ihrer Begeisterung für Marketing.

Ihr Aufgabenfeld umfasst insbesondere folgende Tätigkeiten:

- Strategische (Weiter-)Entwicklung und operative Betreuung der unternehmenseigenen Webseiten (z. B. duisburglive.de, duisburgkontor.de, duisburger-weihnachtsmarkt.de und die Webseiten der Duisburg Kontor Hallenmanagement GmbH)
- Planung, Konzeption und Umsetzung sowie Auswertung von performanceorientierten Online-Marketingmaßnahmen (Schwerpunkt SEO, SEA und Content) und Entwicklung von Strategien zur Steigerung des Unternehmenserfolgs
- Bereitstellung relevanter Inhalte für die vertrieblichen Online-Kanäle
- Mitarbeit an der Erstellung von Content für die Social-Media-Kanäle unserer Marken
- Markt- und Trendbeobachtungen



**DUISBURG
KONTOR**
TOURISMUS // MÄRKTE // EVENTS

Das wünschen wir uns von Ihnen:

- Idealerweise Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt (Online-) Marketing, Wirtschaftswissenschaften, Neue Medien, Kommunikation oder eine vergleichbare abgeschlossene Berufsausbildung
- Routinierter Umgang mit Contentmanagementsystemen
- Erfahrung im Bereich SEO, SEA, Content-Marketing und dem Verfassen von redaktionellen Texten für User und Suchmaschinen
- Sichere Anwenderkenntnisse der gängigen Online-Tools (bspw. Google Analytics, Matomo, Google Ads, Facebook Business Manager)
- Kenntnisse im Bereich Projektmanagement und Controlling
- Initiative und Kreativität, Flexibilität und Teamfähigkeit, Kunden- und Dienstleistungsorientierung sowie Kommunikationsstärke

Wir bieten eine interessante, anspruchsvolle und überwiegend selbstständige Tätigkeit in Vollzeit. Wir zahlen eine angemessene Vergütung nach TVöD und ermöglichen die im öffentlichen Dienst tarifvertraglich vereinbarten Zusatzleistungen.

Das Duisburg Kontor verfolgt offensiv das Ziel der beruflichen Gleichstellung von Frauen und Männern. Auswahlentscheidungen erfolgen unter Berücksichtigung der Vorgaben des Landesgleichstellungsgesetzes NRW. Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen und Gleichgestellten werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt (§ 2 SGB IX).

Haben wir Ihr Interesse für diese abwechslungsreiche Tätigkeit geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständige und aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Ihrer Verfügbarkeit.

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen wahlweise per Post oder per E-Mail an folgende Adresse:

Duisburg Kontor GmbH
Frau Birgit Böhm
Landfermannstr. 6
47051 Duisburg

Tel.: +49 (203) 3052530
E-Mail: bewerbung@duisburgkontor.de
www.duisburgkontor.de